

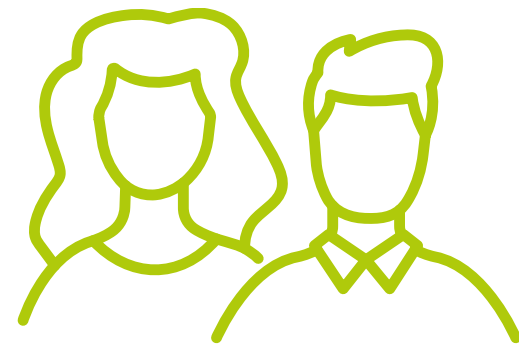


Inhoud

Basiscijfers	3
Een terugblik op 2023 in cijfers	5
Missie	7
Organisatie	8
Deelnemers	9
Audits	12
Op de markt gebrachte batterijen	13
Inzamelresultaten	18
Inzamelpercentage	23
Een nieuw leven voor gebruikte batterijen	25
Wat sorteren we?	27
Verwerkers	29
Metalen herwinnen	30
Herwonnen materialen	32
De Belg & batterijen	34
Marketingcampagnes	36

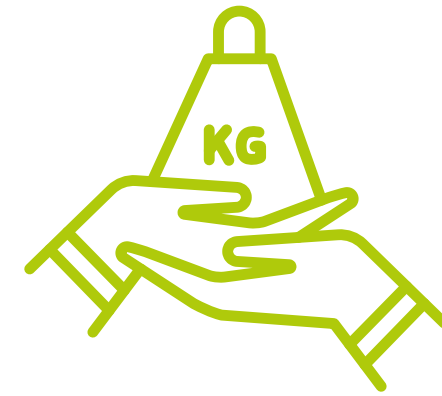


Basiscijfers



4.868

Deelnemers



3.907 ton

Ingezameld gewicht



25.111

Inzamelpunten



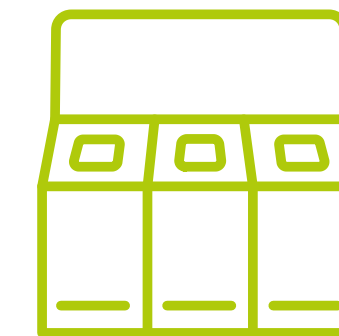
26.730

Ophalingen



60,3%

Inzamelpercentage



>90%

Inzamelefficiëntie



Een terugblik op 2023 in cijfers

Samen recycleren, beter voor ons allemaal

Onze nieuwe baseline geeft het al aan: batterijen recycleren is niet alleen beter voor de natuur, maar beter voor ons allemaal. Dankzij onze nationale campagne – met nieuw batterij-icoon – is het ons gelukt om de focus te leggen op alle batterijen, zichtbaar of niet-zichtbaar, want die willen we allemaal inzamelen en recycleren.

Inzamelresultaten om fier op te zijn

We zijn er dan ook trots op dat we in 2023 dankzij de inzet van iedereen 3.907 ton afgedankte batterijen hebben ingezameld: een verhoging van 5% ten opzichte van 2022. Ook de scholen deden massaal mee aan onze succesvolle campagnes, waarbij ze onder meer kans maakten op gerecycleerde zitbanken en speeltuigen, gemaakt van onze eigen afgedankte plastic inzameltonnen. Zo verduurzaamden we samen meer dan 100 speelplaatsen in België.

Bewustzijn creëren

Onze niet aflatende inzet heeft het bewustzijn rond batterij-inzameling vergroot. We zien dit ook bij de deelnemers aan ons systeem: op 10 jaar tijd is hun aantal verdrievoudigd, tot 4.868 deelnemers. Die stijging benadrukt trouwens ook hoe snel de batterijsector evolueert.

De Europese wetgeving

Dankzij ons efficiënte inzamelsysteem is België met een inzamelpercentage van 60,3% het land dat nu al het dichtst bij de Europese doelstelling van 2027 (63%) zit. We hebben er dan ook alle vertrouwen in dat we deze toekomstige inzameldoelstelling kunnen waarmaken. De Europese inzameldoelstelling voor 2030 van 73% is volgens Bebat echter niet realistisch. De berekeningswijze houdt namelijk geen rekening met de langere levensduur van de lithium-ion batterijen die nu massaal op de markt komen. Ook neemt men niet in beschouwing dat deze batterijen vaak ingebouwd zijn in apparaten en geëxporteerd of hergebruikt worden. Daarom ijvert Bebat met inzamelorganisaties in andere lidstaten voor een berekeningsmethode op basis van de echte (veel langere) levensduur van deze batterijen. Alleen zo is de Europese inzameldoelstelling een juiste weerspiegeling van een evoluerende batterijmarkt.

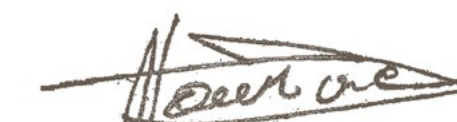
Klaar voor de toekomst

Omdat de inzamelkanalen voor li-ion batterijen erg kunnen verschillen van de traditionele, zullen we verder inzetten op innovatie en creativiteit, om in 2024 ook deze batterijen nog meer in te zamelen en te recyclen. Ook elders blijven we vernieuwen en pionierswerk leveren. Zo gaan we in de komende jaren batterijen sorteren met behulp van AI, voor optimale herkenning en recyclage van de belangrijke grondstoffen. We blijven onze slimme inzamelunits verbeteren en uitbreiden, en gaan midden 2024 live met onze nieuwe software, die inzamelpunten en deelnemers helpt om makkelijker met Bebat samen te werken.

We zijn heel trots op wat Bebat in 2023 gepresteerd heeft en kijken met vertrouwen naar de uitdagingen die de toekomst ons brengt.



Peter Coonen
Gedelegeerd Bestuurder



Yves Van Doren
Voorzitter Bestuursorgaan



Missie

- Bij Bebat werken we aan een beter milieu door steeds meer afgedankte batterijen in te zamelen en ze alsmaar beter te recyclen.
- We maken inzamelen en recyclen zo gemakkelijk, veilig en efficiënt mogelijk.
- We stimuleren duurzaam gebruik, inzameling en recyclage door breed en duidelijk te communiceren.



Organisatie

Bebat is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1995 door de producenten van batterijen. Bebat zorgt ervoor dat bedrijven kunnen voldoen aan hun wettelijke aanvaardingsplicht.

Bebat geeft gebruikte batterijen een nieuw leven en behoort tot de wereldtop voor de inzameling van batterijen. In onze meer dan 24.000 inzamelpunten kunnen gebruikte batterijen gratis en gemakkelijk worden gedeponereerd. Bebat organiseert de ophaling, sortering en recyclage ervan.

Het bestuur van Bebat wordt gevormd door vertegenwoordigers van volgende bedrijven, organisaties en overheden:

Waarnemers

- DSD (Département du Sol et des Déchets)
- Leefmilieu Brussel
- De OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- COMEOS
- TECHLINK
- TRAXIO

Leden

- Commissie Automotive
- Duracell
- Advanced Power Solutions
- Varta
- Commissie Thuisbatterijen



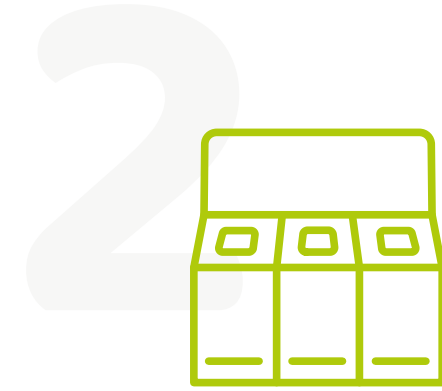
Deelnemers

Wat doet Bebat voor aangesloten bedrijven?



Rapporteren

Het registreren en rapporteren van het aantal op de markt gebrachte batterijen.



Inzamelnetwerk

Het organiseren en onderhouden van een landelijk dekkend netwerk.



Sensibiliseren

Consumenten sensibiliseren en preventieve acties ondernemen.



Inzameldoelstellingen

De wettelijke inzameldoelstellingen behalen.



Gewicht rapporteren

Het ingezamelde gewicht rapporteren.



Correct recycleren

De ingezamelde batterijen correct recycleren.



Recyclagerendementen

De wettelijke recyclagerendementen behalen en hierover rapporteren.

Totaal aantal deelnemers

DEELNEMERS

4.868

2023

4.591

2022

4.090

2021



4.868 deelnemers? Dat is een verdrievoudiging van het aantal deelnemers op 10 jaar tijd.



Aantal deelnemers met een jaarlijkse aangifte

3.109

2021

3.294

2022

3.445

2023



Aantal deelnemers met een maandelijkse aangifte

981

2021

1.297

2022

1.423

2023



Aantal deelnemers dat enkel losse batterijen op de markt brengt

1.080

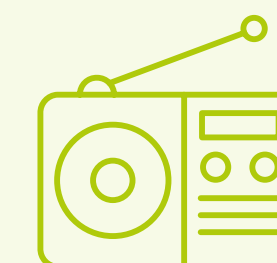
2021

1.294

2022

1.402

2023



Aantal deelnemers dat enkel batterijen in een toestel op de markt brengt

1.696

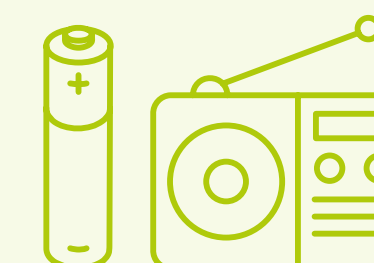
2021

1.847

2022

1.941

2023



Aantal deelnemers dat zowel batterijen los als in een toestel op de markt brengt

1.314

2021

1.450

2022

1.526

2023



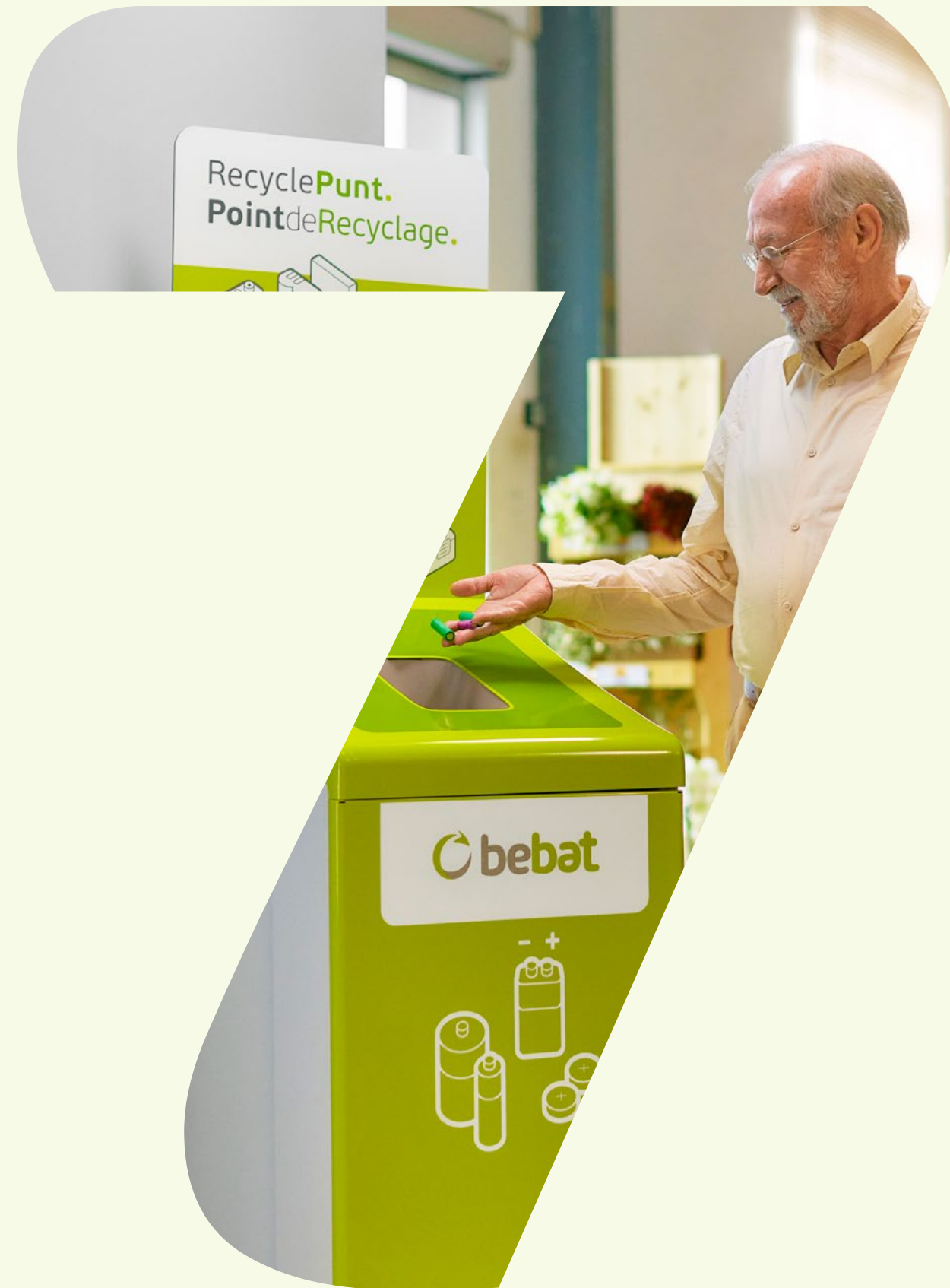
Gemiddeld zijn
dat meer dan 4
audits per dag.

Audits

Bebat helpt aangesloten bedrijven om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen. We maken dit zo makkelijk mogelijk en zijn transparant in onze communicatie.

De audits zijn belangrijk om ervoor te zorgen dat alle aangesloten bedrijven op een eerlijke manier bijdragen aan het Bebat-systeem. Elk aangesloten bedrijf wordt minstens om de 3 jaar gecontroleerd.

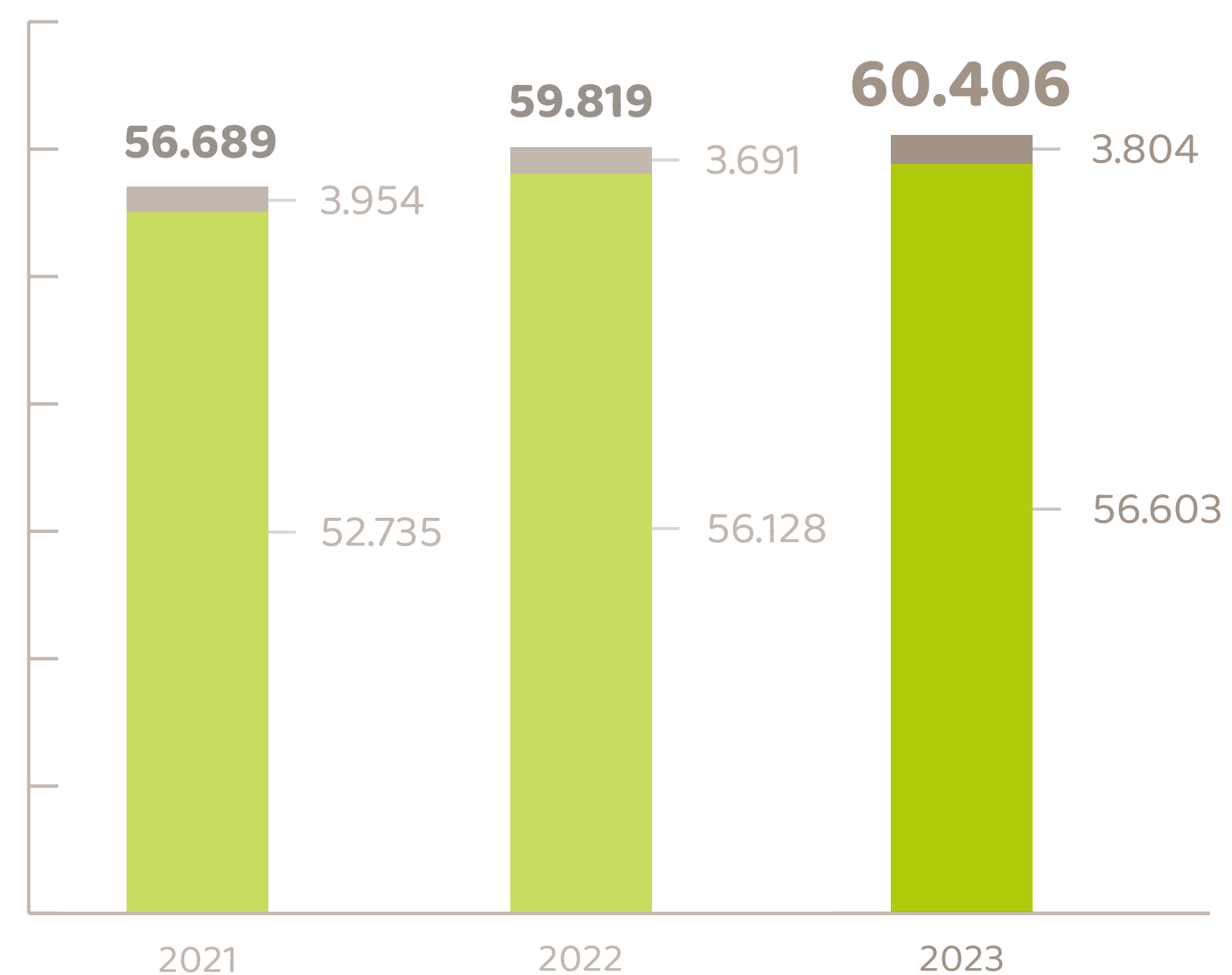
Volledige audits	232
Online audits	1.283
TOTAAL	1.515



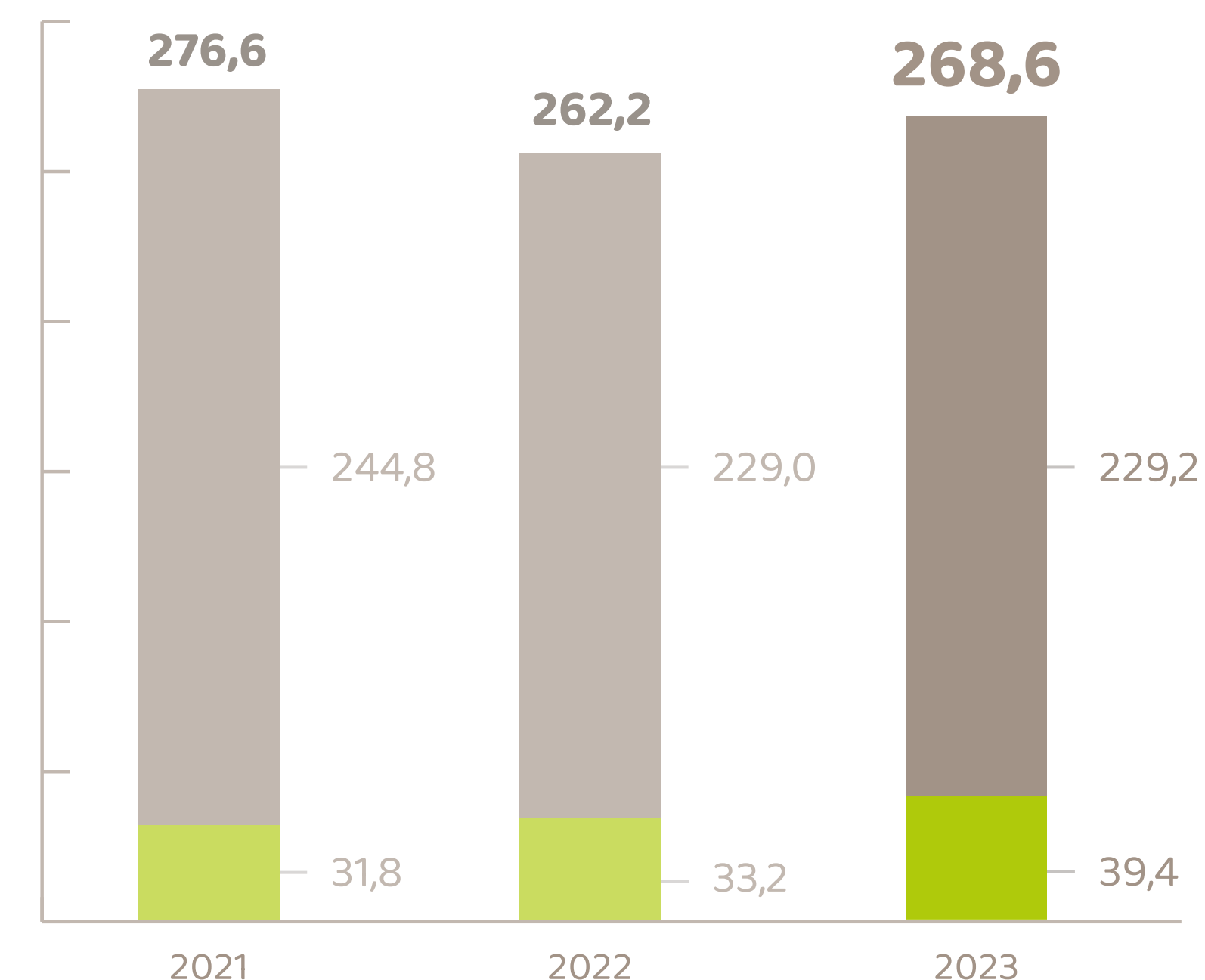
Op de markt gebrachte batterijen

Herlaadbaar versus niet-herlaadbaar

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*

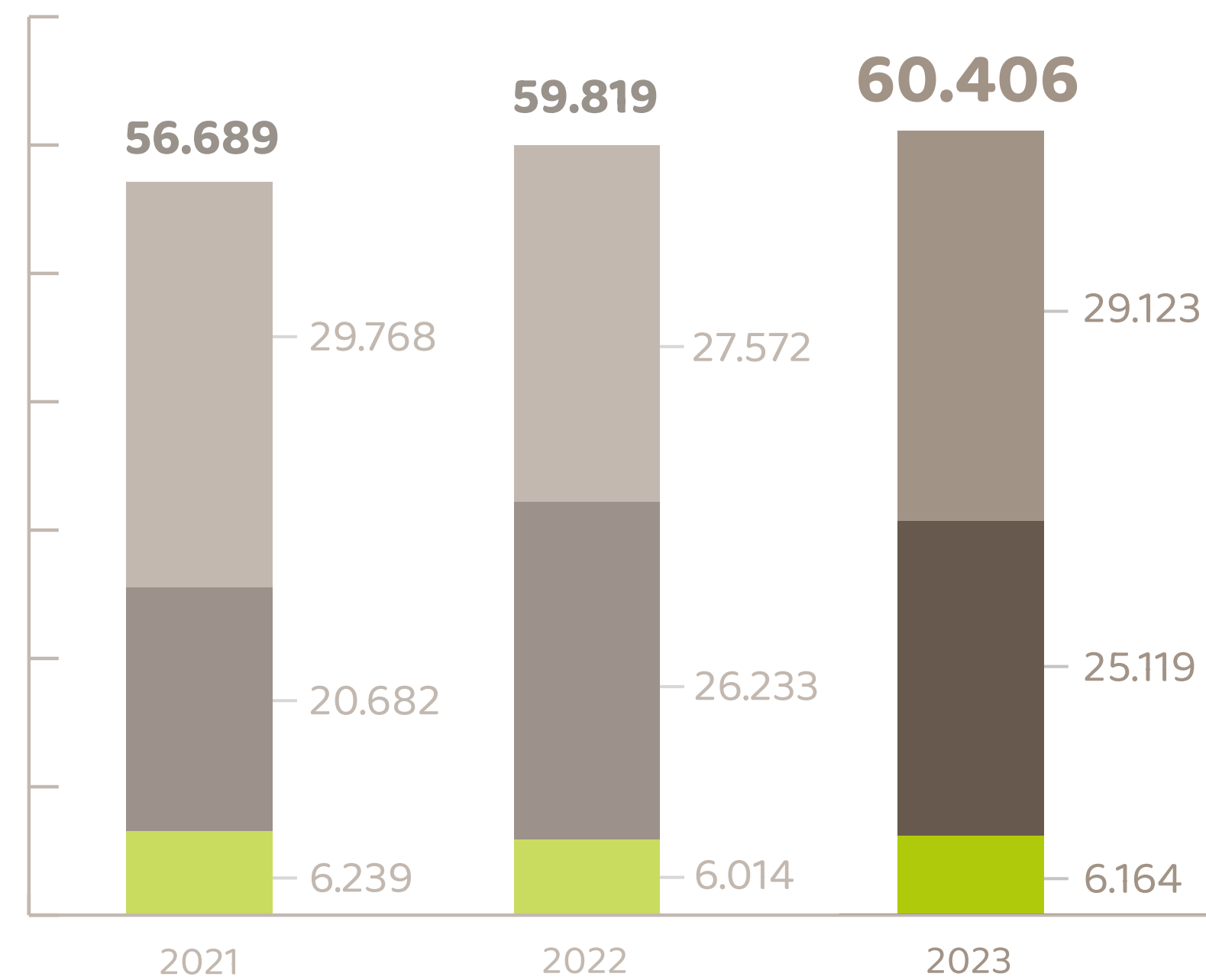


 Herlaadbaar  Niet-herlaadbaar

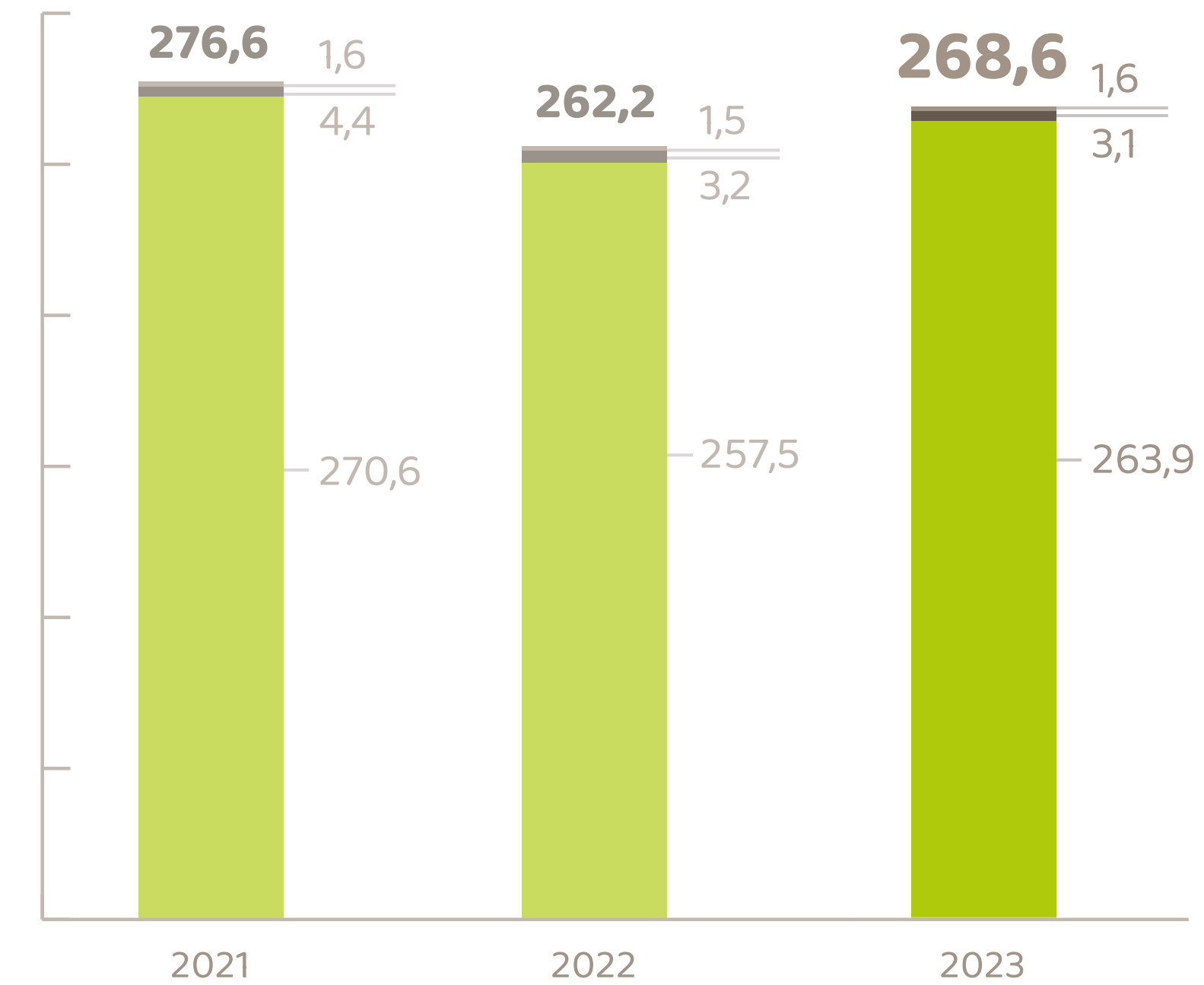
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Draagbaar - Industrieel - Automotive

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*

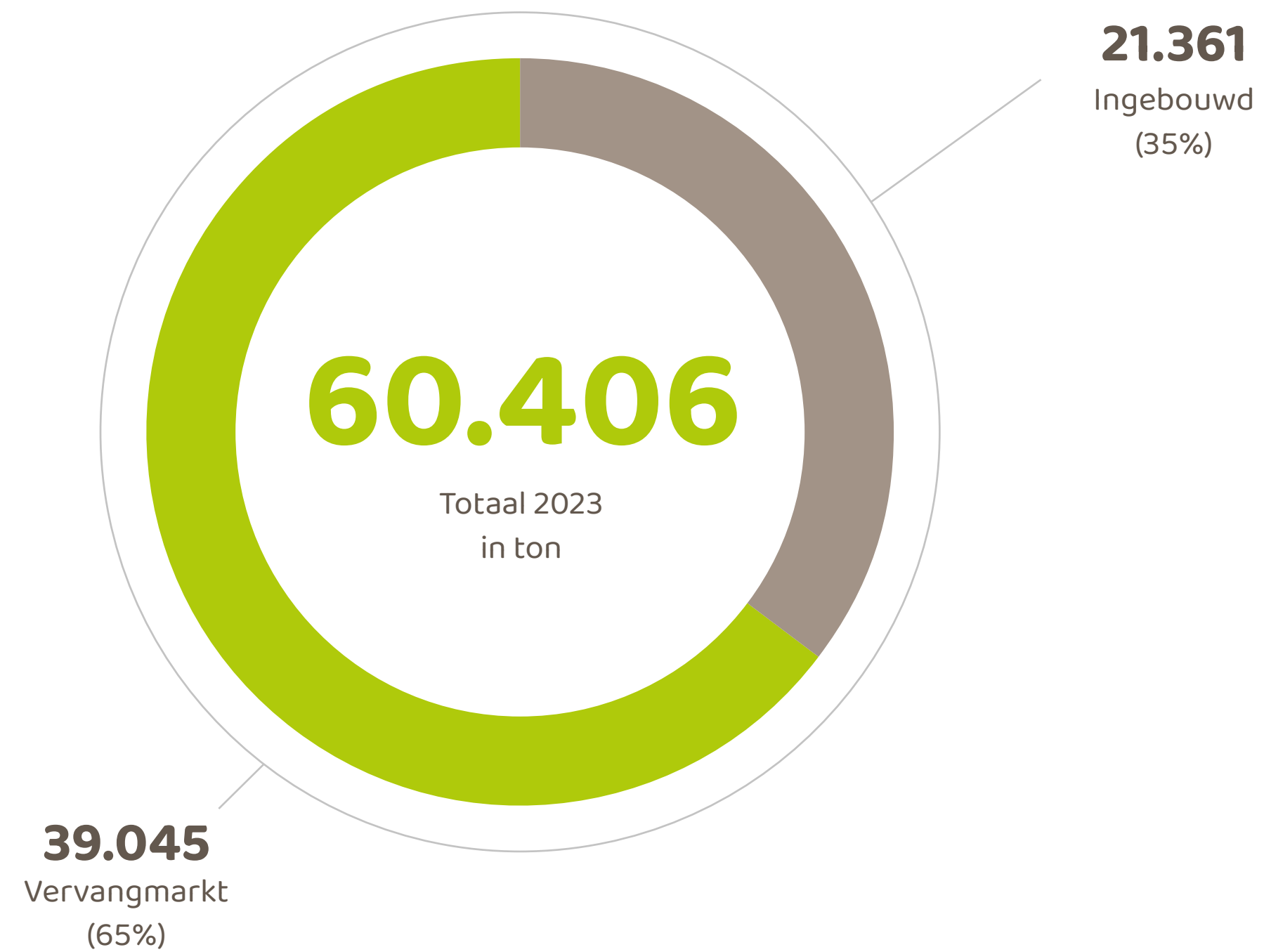


Draagbaar **Industrieel** **Automotive**

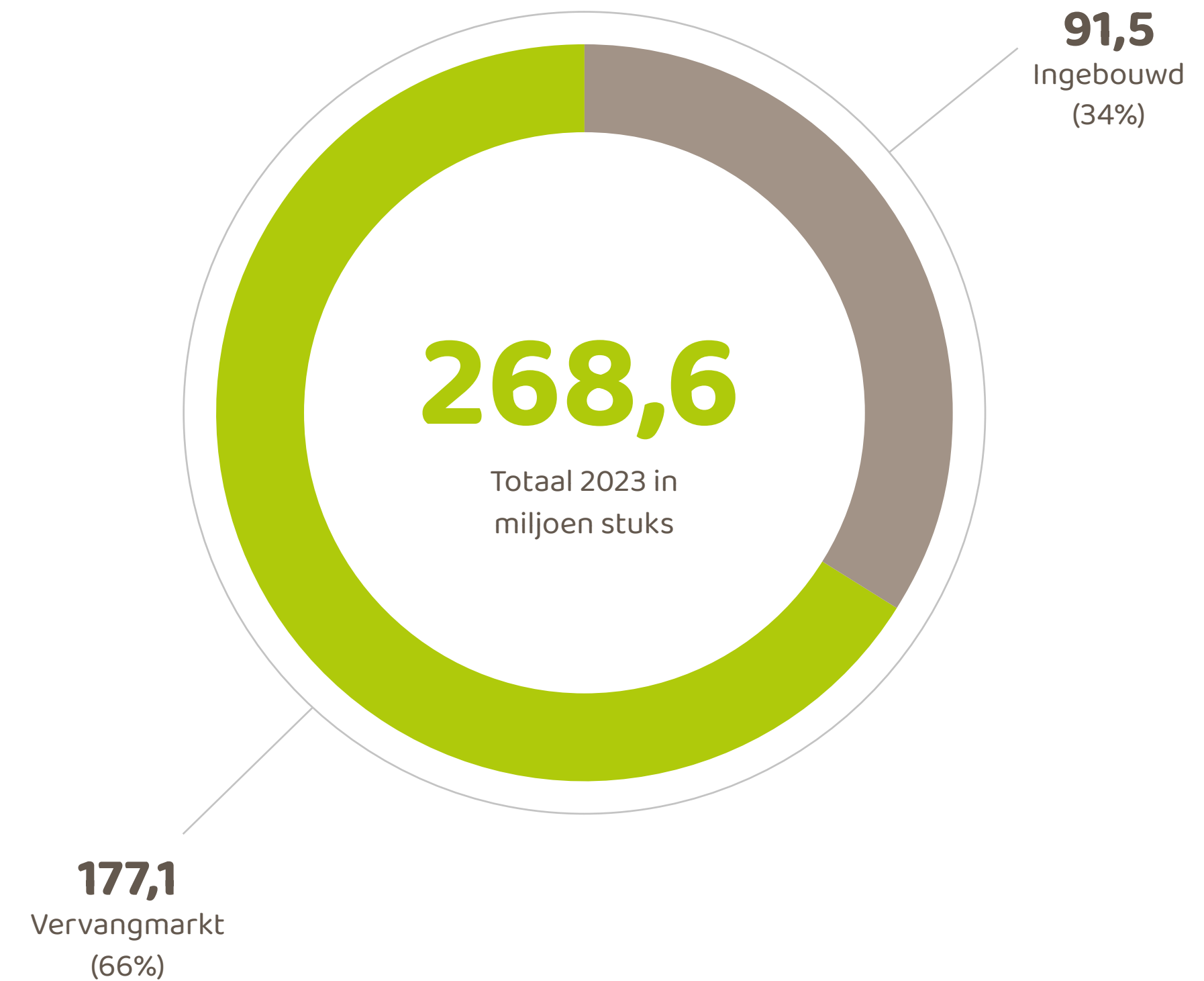
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Ingebouwd versus vervangmarkt

Gewicht (in ton)*



Aantal (in miljoen stuks)*



*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.



Conclusie

Het aantal op de markt gebrachte batterijen in 2023 bedroeg 268.591.166 eenheden. Dit is een stijging t.o.v. 2022 van 6.420.569 batterijen (+2%). Deze stijging wordt voornamelijk teweeggebracht door lithium herlaadbaar (+36%), lood (+4%) en alkaline (+2%), maar wordt afgezwakt door een daling in nikkel-cadmium (-16%), zinkkool (-14%) en nikkelhydride (-9%).

In 2023 werd 60.406 ton batterijen op de markt gebracht. Het totale op de markt gebrachte gewicht is in 2023 met 587 ton gestegen ten opzichte van 2022. Dit komt overeen met een stijging van 1%. Deze stijging is het resultaat van de stijging in de verkoop van algemeen herlaadbare en primaire batterijen.

Binnen de niet-herlaadbare batterijen dalen de zinkkool (-16%) en de zilveroxidebatterijen (-7%). De alkaline-, zinklucht- en primaire lithiumbatterijen stijgen respectievelijk met 6%, 82% en 8%. Bij de algemeen herlaadbare batterijen ziet men een

stijging van het gewicht van nikkel-cadmium (+497%), nikkel-metaalhydride (+178%), lithium herlaadbare (+2%) en loodbatterijen (+6%). Een daling vond plaats in het gewicht van de op de markt gebrachte Propulsion Car-batterijen (-48%) t.o.v. 2022. Tenslotte vond er ook een daling van 10% plaats in het gewicht van de op de markt gebrachte fietsbatterijen en van 24% in het gewicht van de op de markt gebrachte ESS-batterijen.

Het gewicht van de op de markt gebrachte draagbare batterijen stijgt met 150 ton of met 2%. De grootste absolute stijgingen zijn terug te vinden bij alkalinebatterijen, de algemeen lithium herlaadbare, lood en lithium primaire batterijen.

Het gewicht van de industriële batterijen daalde met 1.114 ton of 4% t.o.v. 2022. Het gewicht van de automotive-batterijen steeg met 1.552 ton of 6% t.o.v. 2022.



Inzamel- resultaten

Totaal inzamelresultaat

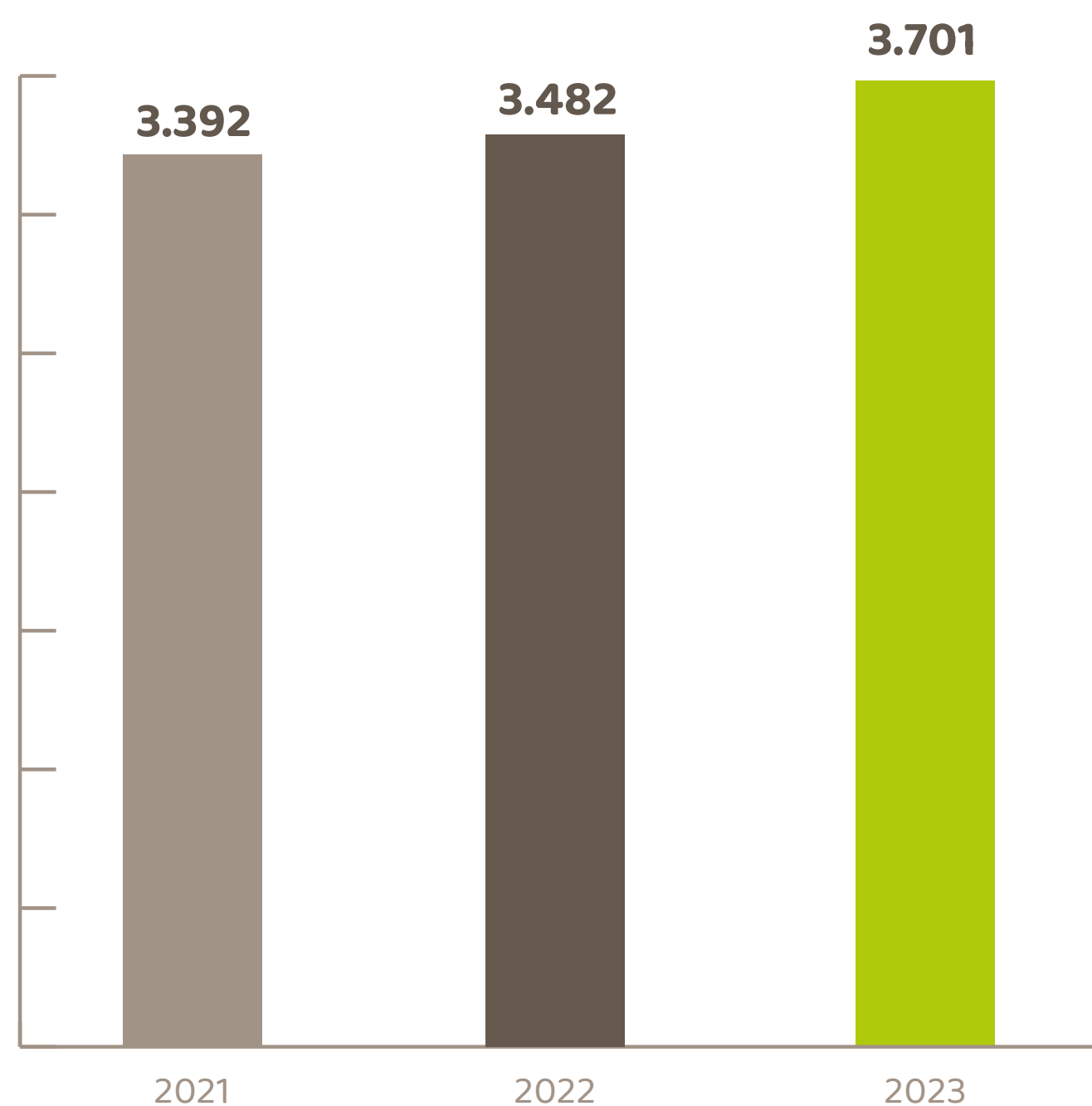


Dat is het gewicht van zo'n 5.200 ijsberen. Dat is 1/5de van de totale ijsberenpopulatie op aarde.

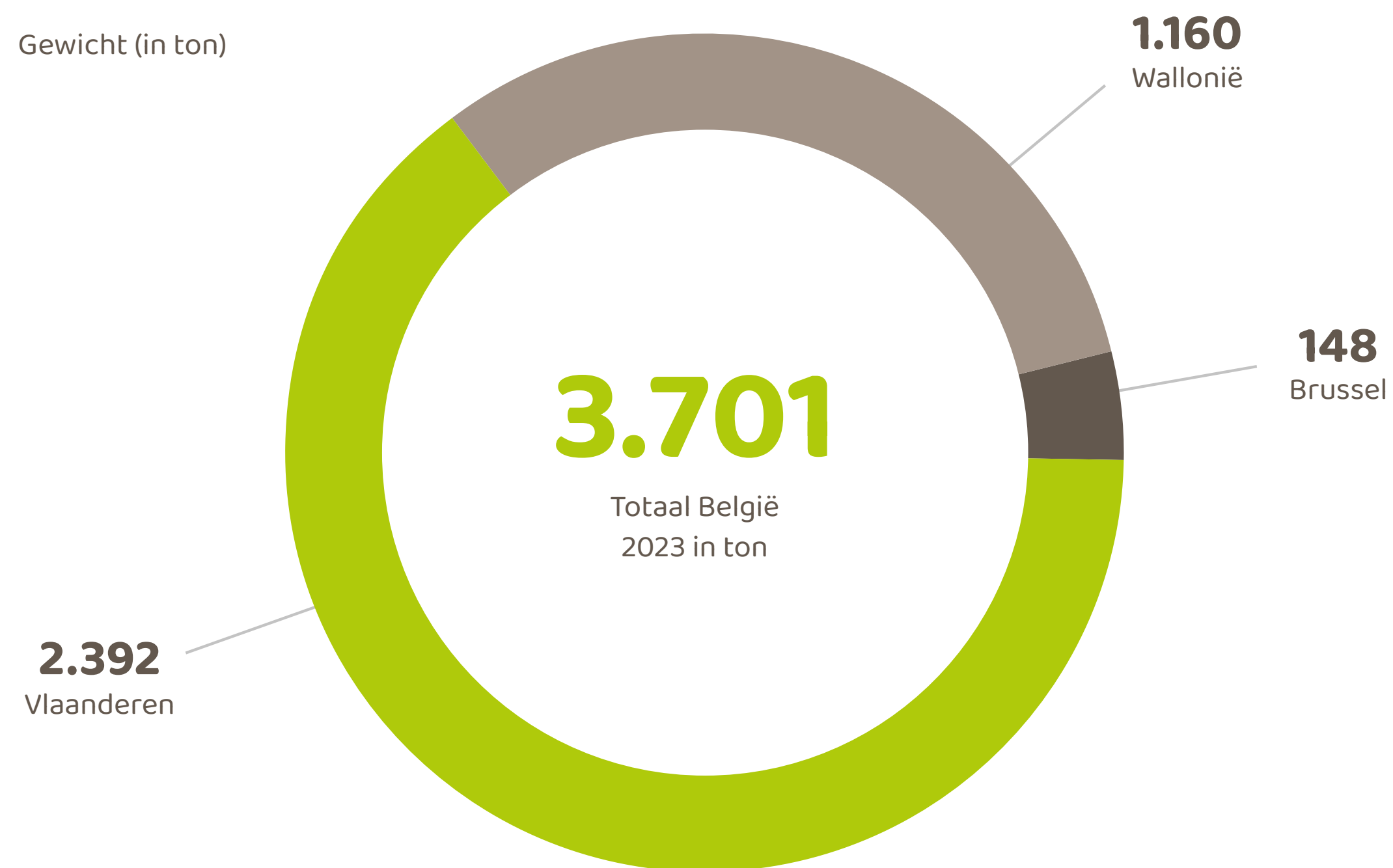
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Totaal inzamelresultaat draagbare batterijen in gewicht

Gewicht (in ton)



Gewicht (in ton)



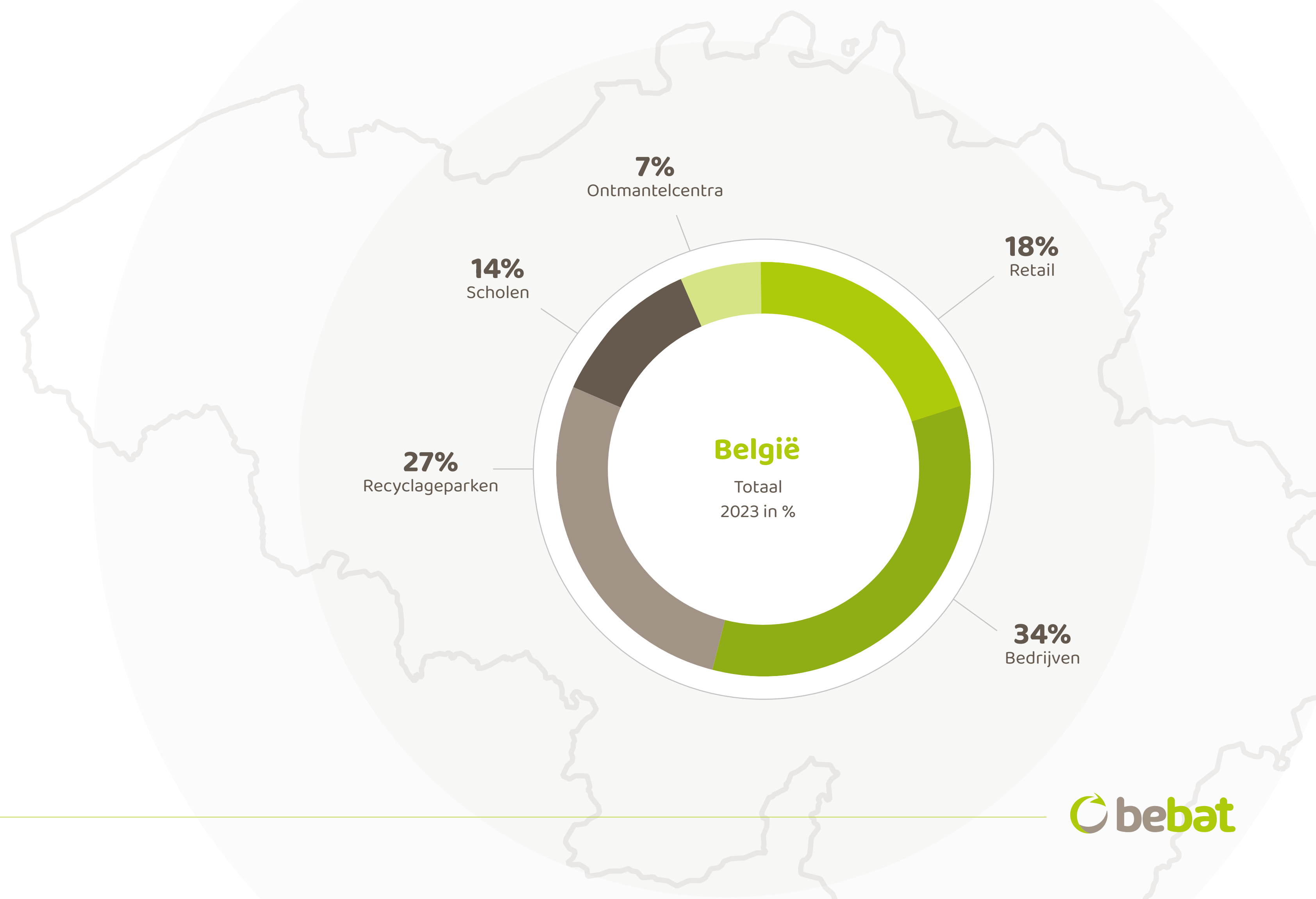
*Opmerking bij het gebruik van de figuren: de weergegeven cijfers worden soms tot op de eenheid afgerond. Hierdoor kunnen afwijkingen ontstaan tussen de weergegeven totalen en de som van de individuele cijfers.

Totaal inzamelresultaat per inzamelkanaal in % - België

De ingezamelde hoeveelheid in België steeg in 2023 met 5% of 190 ton.

Dit is in hoofdzaak te danken aan een verhoogde inzameling bij scholen.

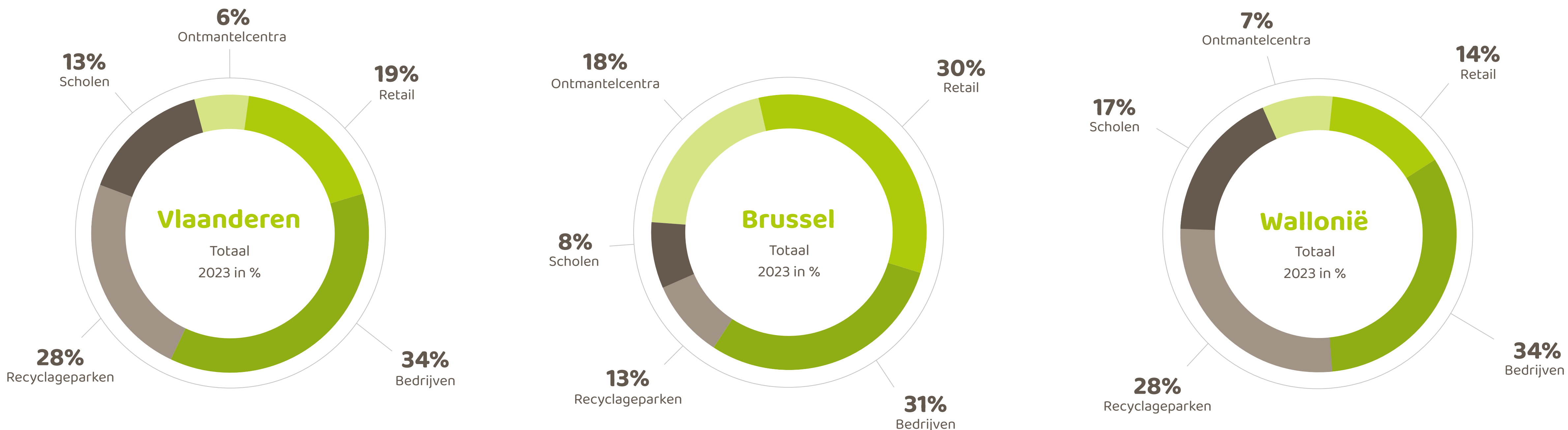
De stijging van 5% in 2023 voor alle gewesten samen en over de kanalen heen ligt in de lijn met de inspanningen en initiatieven die wij doorheen 2023 zijn blijven nemen om de inzamelcijfers te maximaliseren.



Totaal inzamelresultaat in 2023 per inzamelkanaal in % per gewest

Deze figuren stellen het gewicht van elk inzamelkanaal per gewest voor.

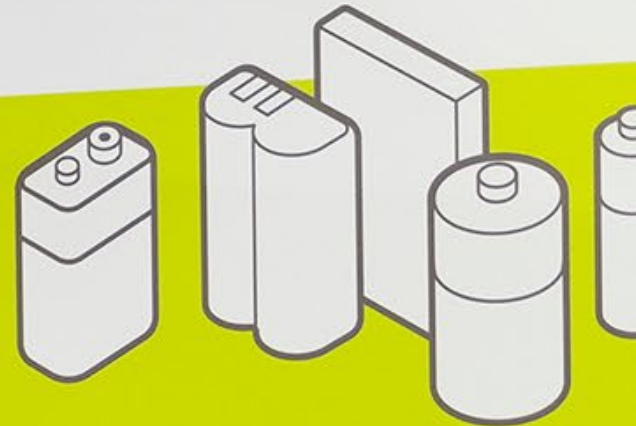
In Vlaanderen blijven bedrijven het belangrijkste inzamelkanaal (34%), gevolgd door recyclageparken (28%) en retail (19%). In Wallonië zijn ook vooral de bedrijven (34%), recyclageparken (28%) en scholen (17%) belangrijke inzamelaars in 2023. In Brussel zijn de voornaamste inzamelkanalen bedrijven (31%), retail (30%) en ontmantelcentra (18%).





Inzamel- percentage

RecyclePunt.
Point de Recyclage



Batterijen
Piles et batteries

Meer info? www.bebat.be Plus d'infos? www.bebat.be

Geen
Vuilnis!

Pas de
déchets!



Te groot? Beschadigd?

Trop grandes?
Endommagées?

Déposez vos piles et batteries usagées à la réception ou rapportez-les dans un parc de recyclage.

Aanbeveling voor gebruikte batterijen en voor de afgifte van gebruikte batterijen en voor de afgifte van gebruikte batterijen en voor de afgifte van gebruikte batterijen.

60,3%

Inzamelperscentage 2023 België

60,3% is het inzamelperscentage dat Bebat in 2023 behaalde volgens de wettelijke berekeningsmethode in België. Het is echter zeker niet zo dat de overblijvende 39,7% van de batterijen in het milieu terecht komt.

In 2023 steeg het inzamelperscentage met 1,3% tot 60,3%. Dit komt voornamelijk door de stijging van het aantal ingezamelde draagbare batterijen met 186 ton. We merken wel op dat er de laatste jaren een sterke groei is geweest van de op de markt gebrachte herlaadbare lithiumbatterijen. Die hebben een veel langere levensduur dan de referentieperiode van 3 jaar, die gebruikt wordt voor de berekening van het inzamelperscentage. Bebat verwacht dat het gewicht van herlaadbare lithiumbatterijen in de komende jaren nog sterk zal blijven toenemen. Het is duidelijk dat de huidige berekeningsmethode van het inzamelperscentage niet meer voldoet en dat invoering van een berekeningsmethodologie voor het inzamelperscentage op basis van wat beschikbaar is voor inzameling, absoluut noodzakelijk is.

Met een inzamelperscentage van 60,3% voldoet Bebat ruimschoots aan de wettelijke doelstelling voor België en overtreft het de Europese doelstelling van 45% voor 2023. Dankzij deze resultaten blijft Bebat aan de top van de rangschikking, zowel in Europa als in de rest van de wereld.



Bijna elke Belg doet gemiddeld
1 consumentenbeweging per jaar!

>90%

Percentage inzamelefficiëntie

Omdat de wettelijke berekeningsmethode geen realistisch beeld geeft van de werkelijke inzamelefficiëntie, laat Bebat regelmatig onderzoek uitvoeren naar de aanwezigheid van batterijen in huishoudafval.

Meerdere studies tonen aan dat er per 100 kg huisvuil slechts 1 batterij wordt teruggevonden. Dit betekent dat Bebat meer dan 90% inzamelt van de batterijen die consumenten willen wegwerpen.

12.400.000

Aantal consumentenbewegingen

Toestellen worden steeds kleiner. Daardoor worden batterijen ook alsmal lichter en neemt het gemiddelde gewicht van de batterijen die Bebat inzamelt voortdurend af.

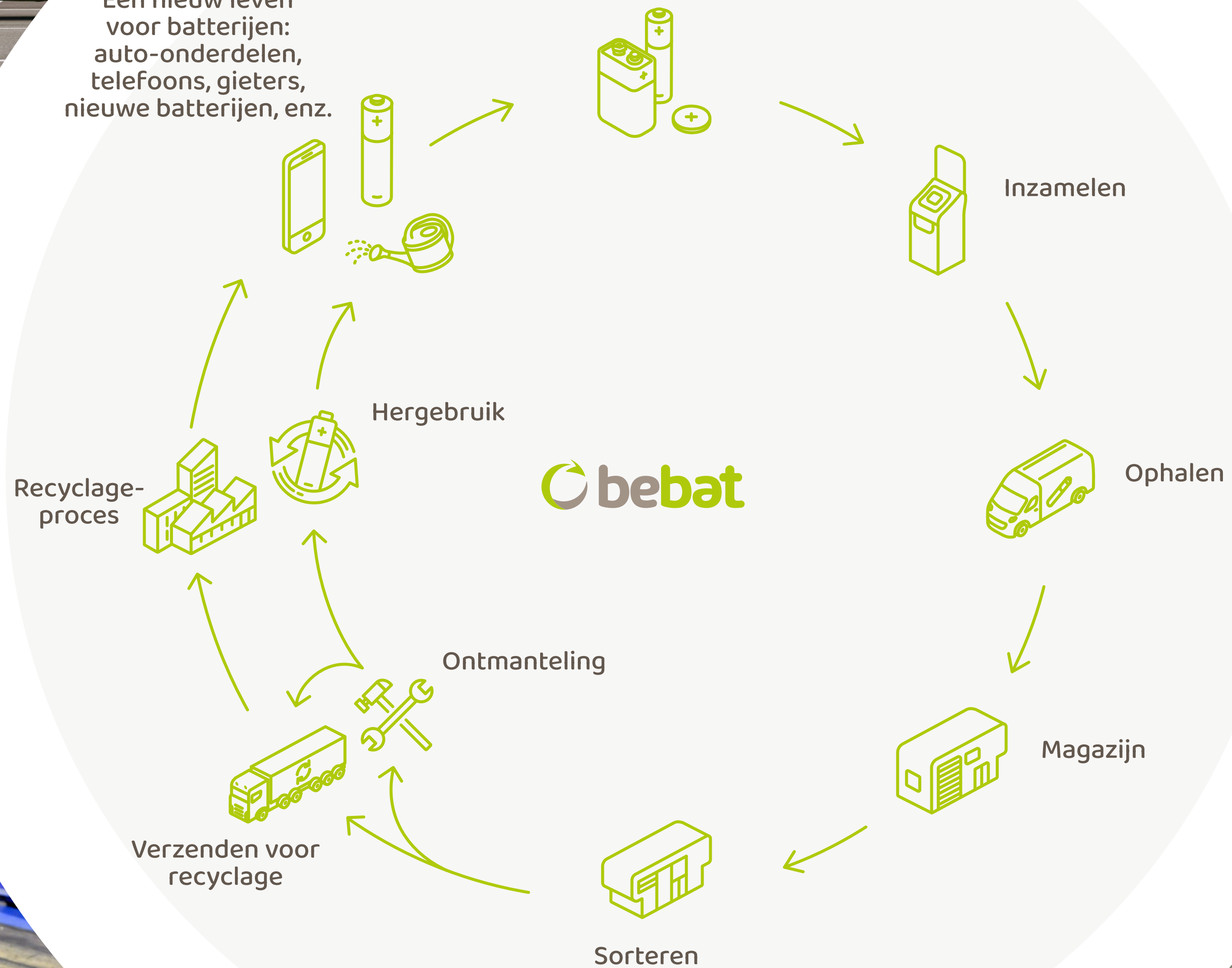
Om evenveel gewicht in te zamelen moeten consumenten meer batterijen inleveren en dus vaker een inzamelpunt bezoeken. In 2023 genereerden we meer dan 12.400.000 consumentenbewegingen.

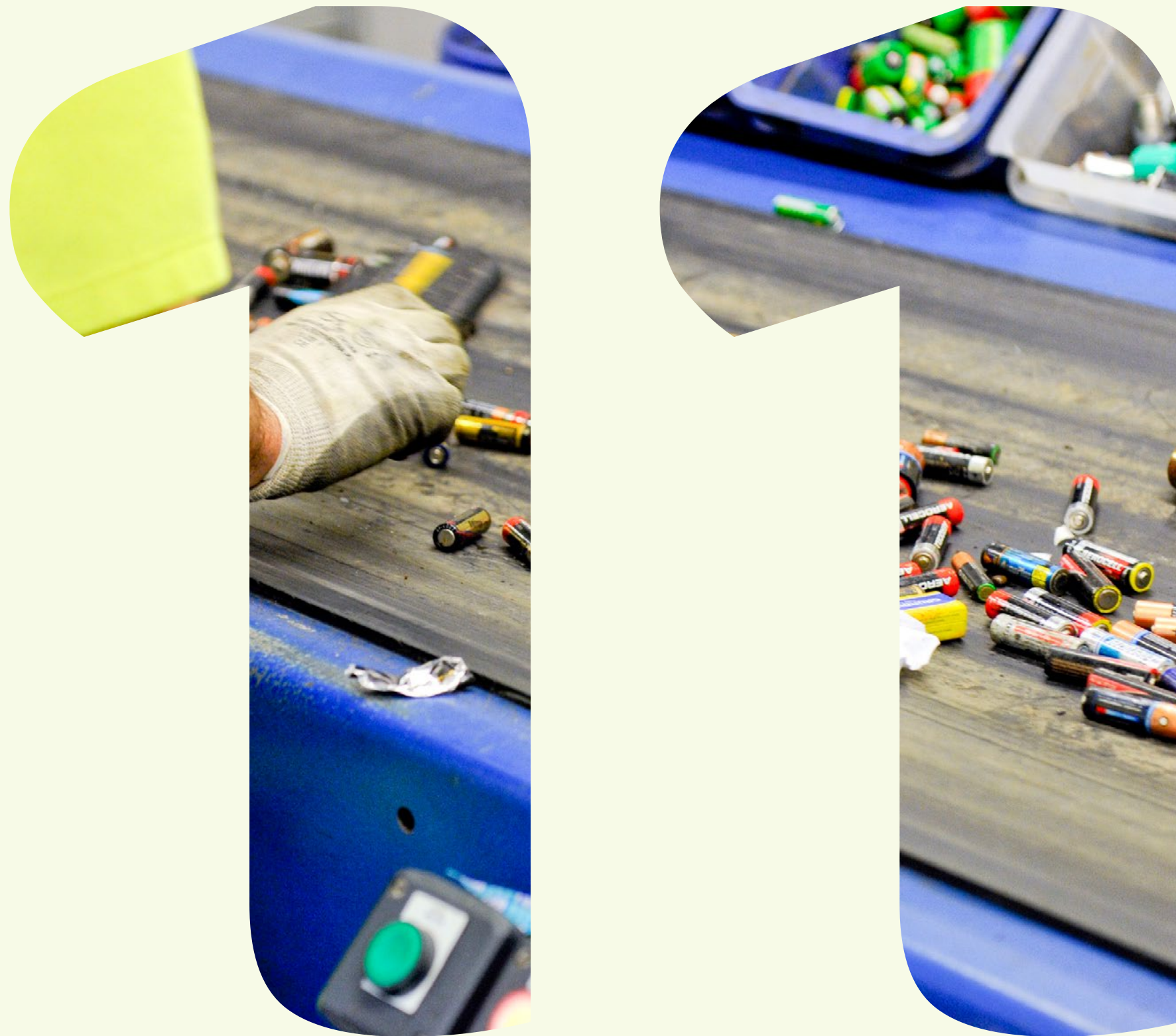


Een nieuw leven voor gebruikte batterijen

Een nieuw leven voor batterijen: auto-onderdelen, telefoons, gieters, nieuwe batterijen, enz.

Gebruikte batterijen

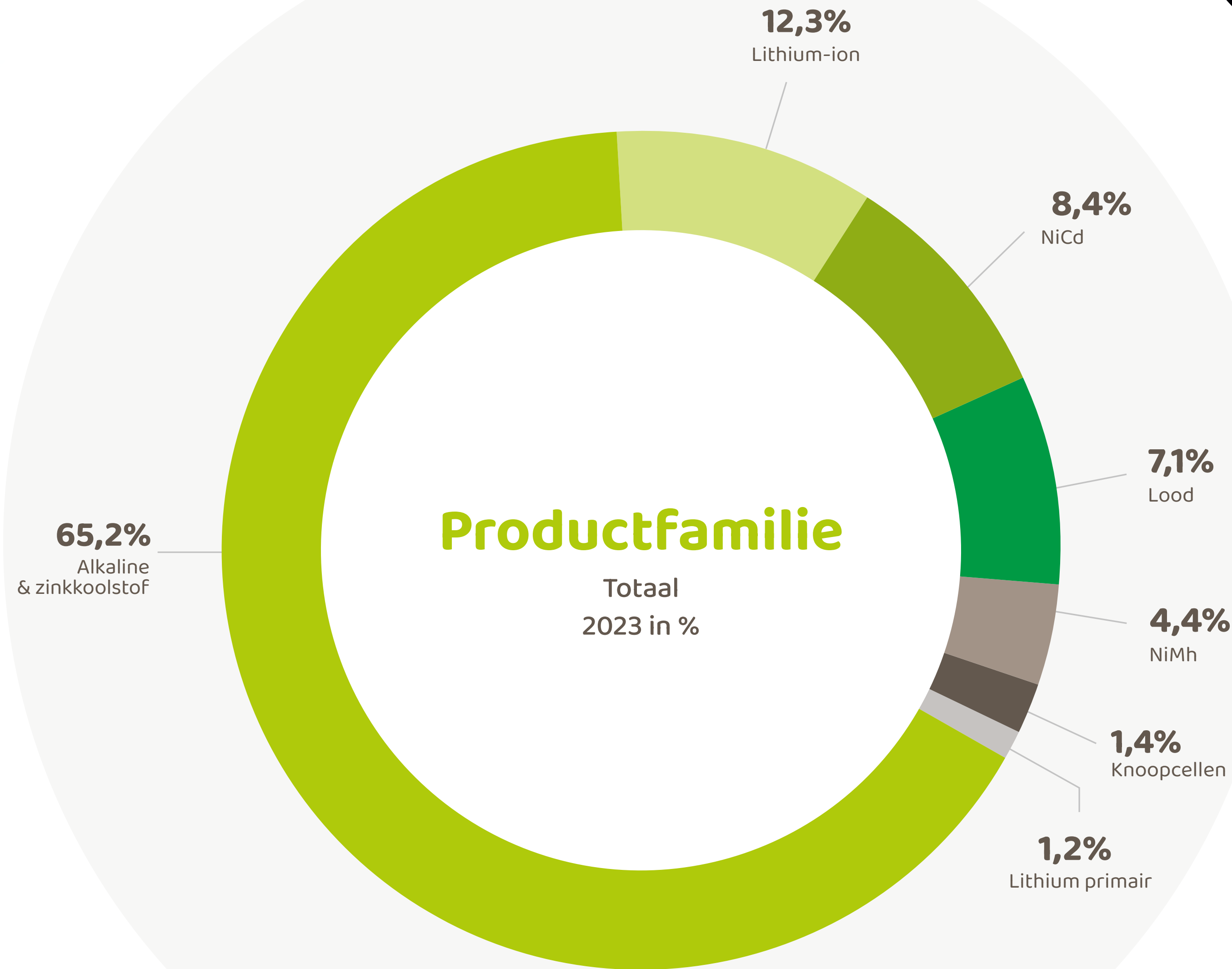




**Wat
sorteren
we?**

Uitgesorteerde stromen in %

WAT SORTEREN WE?





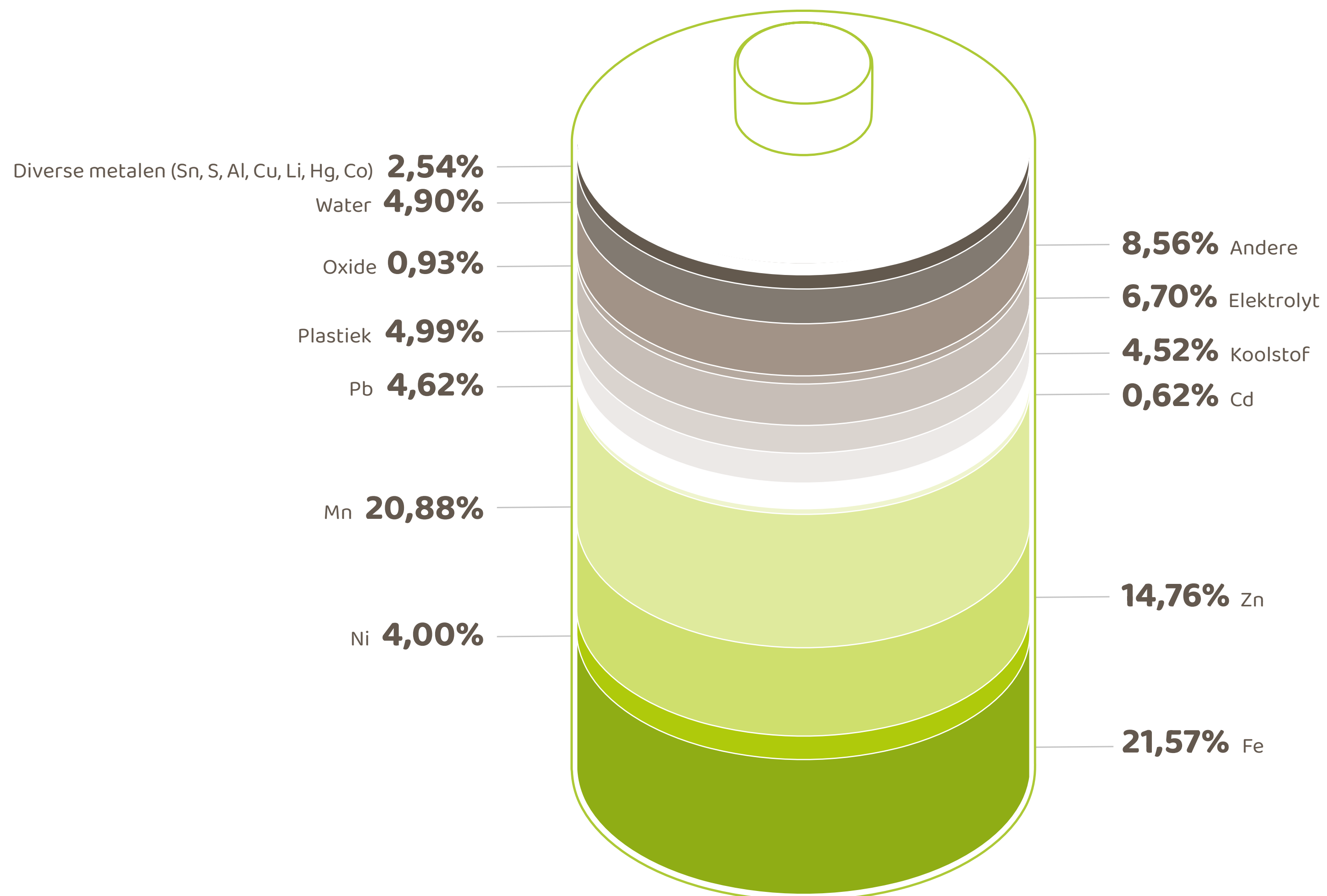
Verwerkers





Metalen herwinnen

Welke materialen kunnen we potentieel herwinnen?





Herwonnen materialen

Wat kunnen we potentieel doen met de herwonnen materialen?





De Belg & batterijen



23 batterijen

koopt een Belg gemiddeld per jaar, dat is 527 gram(*).

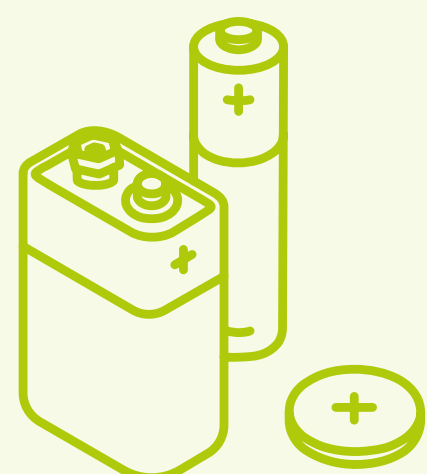
Daarvan zitten er 8 in een toestel. 15 stuks koopt hij los in de winkel aan.



2 à 3 keer / jaar

brengt een Belg zijn batterijen binnen in een Bebat-inzamelpunt.

70% van de Belgen maakt gebruik van de doosjes die Bebat ter beschikking stelt.



131 batterijen

heeft een gemiddeld gezin in huis

58 losse batterijen, 73 in apparaten, waarvan er 30 leeg zijn.



87%

van de Belgen zegt zijn batterijen binnen te brengen in een Bebat-inzamelpunt.

Gemiddeld gezien zouden de Belgen 65% van hun gebruikte batterijen stockeren en regelmatig binnenbrengen in een inzamelpunt.

97%

kent het Bebat-systeem.

91%

kent het merk Bebat, in 2010 was dit maar 51%.

75%

beschouwt Bebat als een voorbeeld voor de milieusector.

Declaraties op de markt gebrachte batterijen Bebat 2023.

Wettelijke bevolking N.I.S. 01/01/2023.

IVOX-onderzoek 2022 Batterijen-onderzoek.

Diverse huishoudafvalanalyses 2011-2021.

(*) Enkel draagbare batterijen, industriële batterijen niet meegerekend.



Marketing- campagnes

Campagnes in de kijker

De mens centraal

In 2023 lanceerden we onze nieuwe tv-spot onder het thema 'de mens centraal'. We gingen voor een meer emotionele boodschap om aan te tonen dat het binnenbrengen van batterijen niet enkel goed is voor de natuur, maar voor ons allemaal. In deze spot lanceerden we ook ons nieuwe 'batterij-icoon', waarmee we visueel willen aanduiden dat batterijen echt overál kunnen zijn in ons leven, en in alle soorten: klein of groot, bekend of onbekend, zichtbaar of niet-zichtbaar.



Periode

- Juni 2023
- September 2023
- November - december 2023



Media

- TV
- Online video
- Radio
- Online audio
- Social media





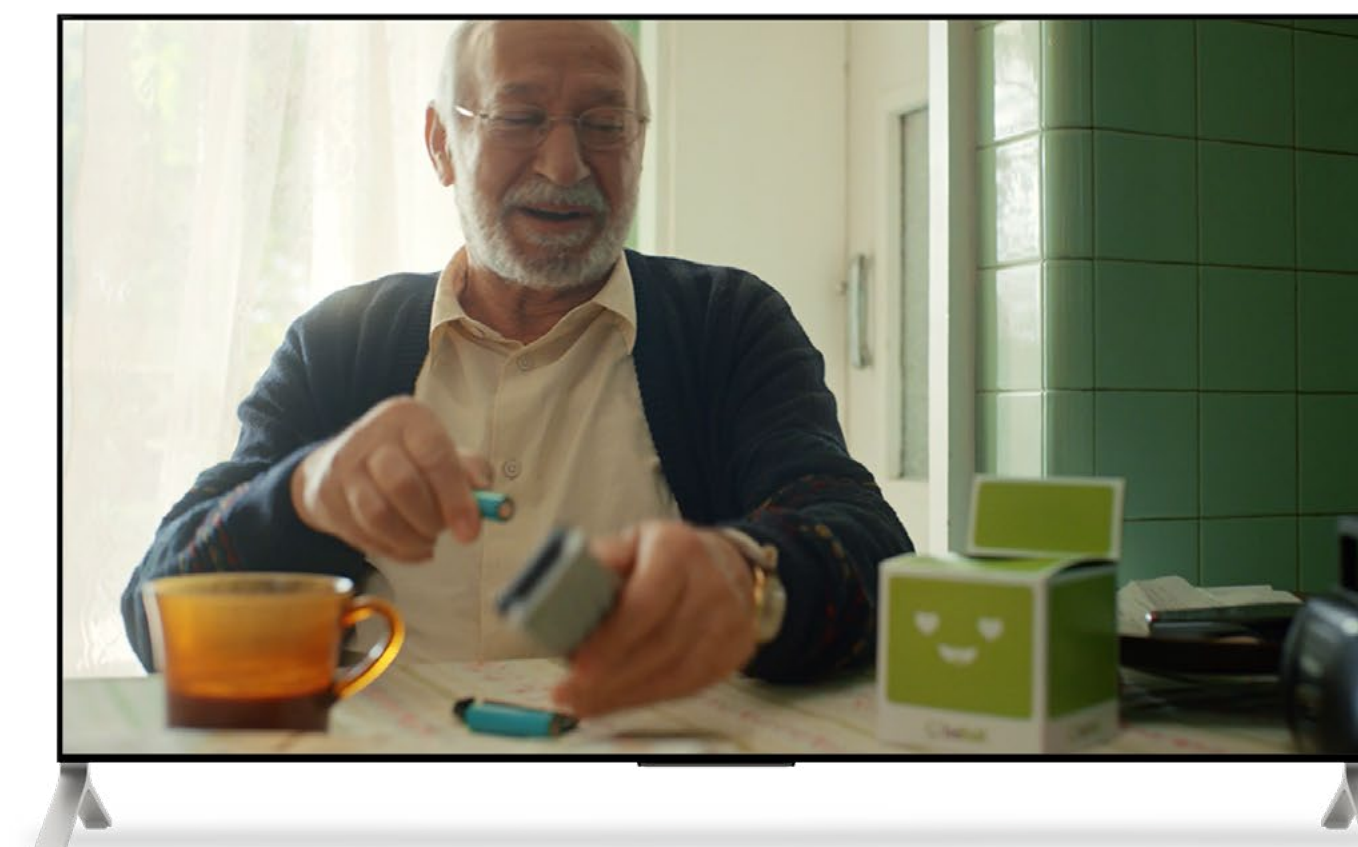
Resultaten Vlaanderen

- TV
 - Wave 1: 3.645.181 mensen bereikt
 - Wave 2: 3.666.051 mensen bereikt
 - Wave 3: 3.829.387 mensen bereikt
- Online video
 - Wave 1: 6.255.861 impressies
 - Wave 2: 5.885.270 impressies
 - Wave 3: 5.989.296 impressies
- Radio
 - Wave 1: 4.480.947 mensen bereikt
 - Wave 2: 4.515.527 mensen bereikt
 - Wave 3: 4.666.274 mensen bereikt
- Online audio
 - Wave 1: 1.392.828 impressies
 - Wave 2: 1.287.447 impressies
 - Wave 3: 1.366.335 impressies
- Social media
 - Wave 1: 291.567 mensen bereikt
 - Wave 2: 2.313.156 mensen bereikt
 - Wave 3: 2.038.153 mensen bereikt



Resultaten Wallonië

- TV
 - Wave 1: 2.543.263 mensen bereikt
 - Wave 2: 2.620.321 mensen bereikt
 - Wave 3: 2.633.931 mensen bereikt
- Online video
 - Wave 1: 4.293.079 impressies
 - Wave 2: 4.224.941 impressies
 - Wave 3: 3.985.908 impressies
- Radio
 - Wave 1: 2.864.767 mensen bereikt
 - Wave 2: 2.899.822 mensen bereikt
 - Wave 3: 2.942.971 mensen bereikt
- Online audio
 - Wave 1: 1.409.921 impressies
 - Wave 2: 1.357.873 impressies
 - Wave 3: 1.367.587 impressies
- Social media
 - Wave 1: 285.311 mensen bereikt
 - Wave 2: 1.573.625 mensen bereikt
 - Wave 3: 1.609.493 mensen bereikt



Scholenactie: Plopsa

In 2023 lanceerden we een nieuwe scholenwedstrijd. Het motto: 'Zamel lege batterijen in met je klas of school en maak kans op een gratis dagje Plopsa!'. Met deze actie daagden we alle Belgische scholen uit om lege batterijen in te zamelen en zo een dagje Plopsa te winnen voor de hele klas of school, met als kers op de taart een optreden van K3 in Plopsaland De Panne of een Jurassic Day in Plopsa Co.



Periode

Januari - juni 2023



Media

- Website
- Social media
- E-mails



Resultaten

- 48.234 ingeschreven leerlingen en 5.096 ingeschreven begeleiders.
- 151 winnende scholen, goed voor een totaal van 15.025 winnaars.
- 115.000 kg batterijen ingezameld door de deelnemende scholen.
- Tijdens de maanden februari t.e.m. april 2023 werd er 33,9% meer ingezameld in het scholenkanaal dan in dezelfde periode in 2022. En de maand maart sloeg alle records, met maar liefst 96% meer ingezamelde batterijen.



Breng deze zomer je lege batterijen binnen

In de zomer zijn we vaak zo druk bezig met de vakantie, dat we er niet aan denken om onze lege batterijen te recyclen. Daar wilde Bebat iets aan doen. De uitdaging: hoe maken we het recyclen van lege batterijen ook in deze periode top-of-mind? We zetten batterijen op een ludieke manier in de kijker, in een zomerse setting. Met "Breng deze zomer je lege batterijen binnen." riepen we iedereen op om op zoek te gaan naar hun lege batterijen én ze te recyclen. We toonden 3 verschillende campagnebeelden, met 3 verschillende batterijtypes: de accu van een boormachine, een AA-batterij en een 9V-batterij. Zo gaven we meteen ook de nodige aandacht aan de diversiteit van de verschillende soorten batterijen.



Periode

Juli - augustus 2023



Media

- Out-of-home
- Radio
- Online audio
- Online video
- Online display
- Social media





Resultaten Vlaanderen

- Radio & online audio
Radio: 4.553.131 mensen bereikt
Online audio: 816.356 impressies
- Online video
5.944.523 impressies
5.218.866 views
- Online display
4.500.535 impressies
725.391 mensen bereikt
- Social media
7.852.072 impressies
628.225 views



Resultaten Wallonië

- Radio & online audio
Radio: 3.053.182 mensen bereikt
Online audio: 733.870 impressies
- Online video
4.573.553 impressies
3.995.274 views
- Online display
2.520.426 impressies
574.784 mensen bereikt
- Social media
5.148.040 impressies
415.662 views



Scholenactie: Speelplaatsmeubels

In 2021 en 2022 werden al onze oude plastic inzameltonnen vervangen door nieuwe, metalen vaten. De plastic tonnen kregen een nieuw leven als gerecycleerde plastic planken. Daarvan werden nieuwe speelplaatsmeubels gemaakt, die scholen konden winnen door samen zoveel mogelijk en zo snel mogelijk lege batterijen in te zamelen.



Periode

September – december 2023



Media

- Website
- Social media
- E-mails



Resultaten

- 809 inschrijvingen
- 100 winnende scholen
- Gewonnen meubels:
 - 88 canvasbanken,
 - 18 duikelrekken,
 - 4 bloembakbanken,
 - 14 picknicktafels,
 - 4 hindernissenparcours.
- Inzameling in oktober, t.e.m. december 2023, goed voor een stijging van 606% t.o.v. dezelfde periode in 2022, in het scholenkanaal.



Lege batterijen, recycleer ze allemaal

In 2023 organiseerden we opnieuw een grootse inzamelactie in Vlaanderen (samen met de OVAM) en in Wallonië. Het thema van deze campagne: "Lege batterijen, recycleer ze allemaal." We toonden aan dat we in ons leven constant batterijen gebruiken, maar dat die niet altijd zichtbaar zijn, bijvoorbeeld omdat ze in een apparaat zijn ingebouwd. We herinnerden de mensen eraan dat ze *alle* lege batterijen – ook de niet-zichtbare – voor recyclage moeten binnenbrengen bij een Bebat-inzamelpunt. De campagne vestigde ook nog eens extra aandacht op de hoeveelheid en diversiteit aan batterijen in ons dagelijkse leven.



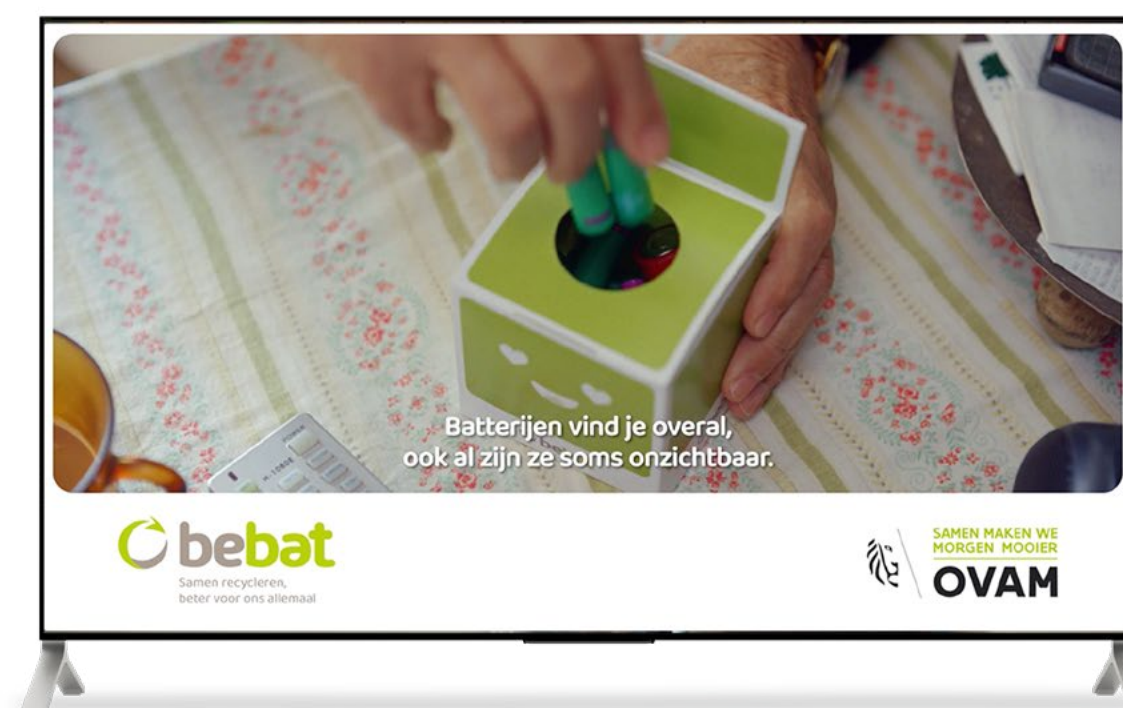
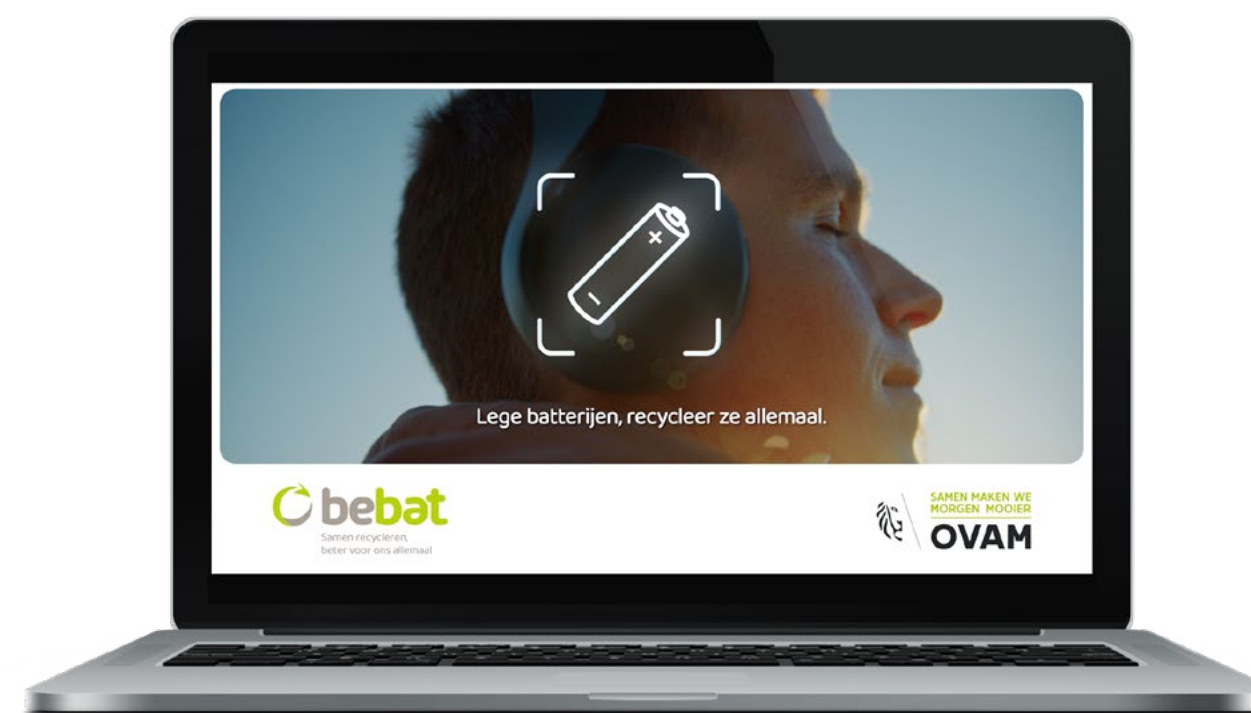
Periode

Oktober – november 2023



Media

- TV
- Out-of-home
- Radio
- Online audio
- Online video
- Online display
- Social media
- Direct mailing





Resultaten Vlaanderen

- TV
3.180.919 mensen bereikt
- Online video
5.858.169 impressies
- Radio
4.547.579 mensen bereikt
- Online audio
755.278 impressies
- Social media
11.249.079 impressies
- Online display
7.044.210 impressies



Resultaten Wallonië

- TV
2.428.967 mensen bereikt
- Online video
3.523.543 impressies
- Radio
2.984.189 mensen bereikt
- Online audio
760.426 impressies
- Social media
6.878.574 impressies
- Online display
4.728.284 impressies



Correct omgaan met batterijen

In samenwerking met de OVAM en fonds Wallonië werkten we in het najaar van 2023 een sensibiliseringscampagne uit met de slogan "Batterijen zijn overal, maar hoe ga je er correct mee om?". We werkten 6 informatieve video's uit met tips over hoe men best omgaat met alle soorten batterijen. De video's werden verspreid via diverse communicatiemediën en in Vlaanderen was er ook een native samenwerking met DPG Media en Ads & Data.



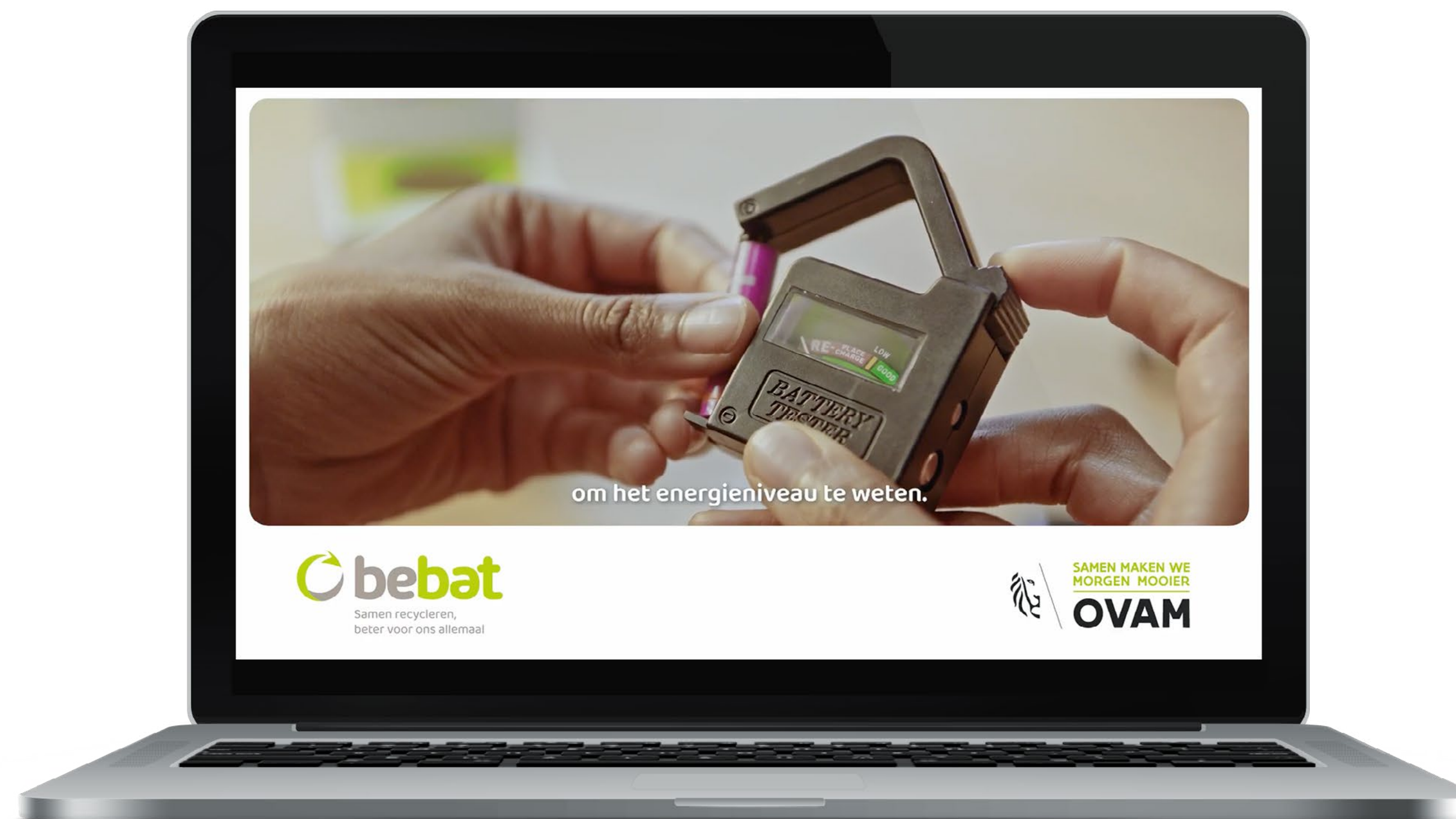
Periode

November – december 2023



Media

- TV
- Online video
- Native ads (enkel in Vlaanderen)
- Online display
- Social media





Resultaten Vlaanderen

- TV
3.744.017 mensen bereikt
- Online video
5.792.143 impressies
- Native ads
6 artikels met meer dan 58.000 page views
- Online display
1.942.260 impressies
- Social media
Meta: 2.952.219 impressies
TikTok: 2.508.612 impressies



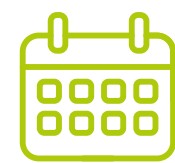
Resultaten Wallonië

- TV
2.432.161 mensen bereikt
- Online video
4.190.289 impressies
- Online display
1.367.720 impressies
- Social media
Meta: 1.354.948 impressies
TikTok: 2.943.326 impressies



De routine

Samen met de OVAM en fonds Wallonië willen we Vlamingen en Walen ervan bewust maken dat ze echt wel veel lege batterijen in huis hebben. We willen hen regelmatig aansporen om hun lege batterijen binnen te brengen. Daarvoor werkten we een campagne uit onder de noemer "De Routine". Dit concept was een knipoog: vergeet ook je batterijen niet tijdens één van je routines. We maakten hier gebruik van verschillende doelgroepen, zoals verhuizers, doe-het-zelvers en supermarktbezoekers.



Periode

- Mei – juni 2023
- Augustus – september 2023



Media

- Out-of-home
- Online video
- Online display
- Social media





Resultaten Vlaanderen

→ Verhuizers

Wave 1:

Online video: 808.875 views
 Online display: 3.373.230 impressies
 Social media: 832.206 impressies

Wave 2:

Online video: 1.327.171 impressies
 Online display: 3.683.408 impressies
 Social media: 845.295 impressies

→ Doe-het-zelvers

Wave 1:

Out-of-home: 438.284 impressies
 Online video: 345.025 views
 Online display: 2.574.702 impressies
 Social media: 1.360.000 impressies

Wave 2:

Out-of-home: 477.776 impressies
 Online video: 734.204 impressies
 Online display: 2.559.074 impressies
 Social media: 673.431 impressies

→ Retail

Wave 1:

Out-of-home: 305.049 impressies
 Online display: 837.258 impressies

Wave 2: geen media-inzet



Resultaten Wallonië

→ Verhuizers

Wave 1:

Online video: 189.008 views
 Online display: 986.472 impressies
 Social media: 401.414 impressies

Wave 2:

Online video: 427.727 impressies
 Online display: 915.374 impressies
 Social media: 386.090 impressies

→ Doe-het-zelvers

Wave 1:

Out-of-home: 349.958 impressies
 Online video: 351.482 views
 Online display: 1.453.713 impressies
 Social media: 352.611 impressies

Wave 2:

Out-of-home: 358.972 impressies
 Online video: 734.204 impressies
 Online display: 2.559.074 impressies
 Social media: 673.431 impressies

→ Retail

Wave 1:

Out-of-home: 273.763 impressies
 Online display: 360.502 impressies

Wave 2: geen media-inzet



De Grote Sinterklaasshow

In 2023 ging Bebat samen met Recupel een samenwerking aan met Studio 100, in het kader van "De Grote Sinterklaasshow". Het partnership met Studio 100 bestond uit verschillende onderdelen. Zo was er een activatie in het Sportpaleis, waarbij bezoekers hun lege batterijen en/of oude elektro konden inleveren en daarvoor in ruil een ecologisch bloempotje en bloemzaadjes ontvingen. Daarnaast stond ook "De Grote Sinterklaasshow" zelf volledig in het teken van recyclage, meer bepaald het recycleren van lege batterijen en oude elektro. En tot slot ontwikkelden we ook een aantal video's met Studio 100-figuren, die tips gaven over het inzamelen en recycleren van lege batterijen en oude elektro.



Periode

December 2023



Media

- Sensibiliseringsvideo's en oproepvideo's
- Activatie ter plaatse
- Integratie in shows



Resultaten

- 60.000 bezoekers
- Inzameling: 1.666 kg ingezamelde lege batterijen





Samen recycleren,
beter voor ons allemaal